

Seafood Expo Global : Le Maroc lorgne de nouveaux marchés

C'est aujourd'hui que s'ouvre le Salon européen des produits de la mer, à Bruxelles. Les opérateurs marocains sont en force.

Quarante-deux entreprises exportatrices marocaines de produits de la mer sont présentes au «Seafood Expo Global» qui se tient du 6 au 8 mai 2014 à Bruxelles. Ce salon est considéré comme la plus importante plateforme européenne du secteur des produits de la mer. Lors de la précédente édition, ce salon a attiré plus de 25.845 visiteurs professionnels en provenance de 140 pays et plus de 1.690 exposants originaires de 76 pays. Le Maroc, à travers Maroc Export et la Fédération nationale des industries de transformation des produits de la pêche (FENIP), participent à cette manifestation pour la 15e année consécutive.

Développer de nouvelles niches

Les opérateurs marocains du secteur de la pêche et de l'industrie du poisson cherchent à travers ce salon à développer de nouveaux marchés pour les produits nationaux, notamment des produits plus élaborés et à forte valeur ajoutée mais également à déployer de nouvelles niches et à renforcer l'image des produits nationaux de la pêche à l'international.«Cette manifestation permettra aux professionnels du secteur de la pêche et de l'aquaculture de s'informer sur les nouvelles tendances du marché et les technologies des chaînes de traitement de ces produits et offre d'intéressantes opportunités commerciales», indique Maroc Export. Le pavillon marocain disposera d'une superficie de 587m², de quoi mettre en avant tous les atouts et le potentiel export des sociétés marocaines, à savoir les poissons frais, les poissons congelés, farine et huile de poissons, les conserves de poissons, les semi-conserves d'anchois, les poissons marinés, les coquillages, les algues et Agar entre autres. Il est à noter que le secteur des produits de la mer est un secteur stratégique qui a représenté 8,18% des exportations marocaines de produits en 2013. Sur les cinq dernières années, le secteur a affiché un taux de croissance annuel moyen de 4,5%. Le plan Halieutis, stratégie lancée en 2009, ambitionne quant à lui de réaliser à l'horizon 2020 près de 3,1 milliards de dollars d'exportations des produits de la pêche renforçant ainsi la position du Maroc parmi les pays fournisseurs du marché mondial en produits de qualité.

Source : <http://www.leseco.ma/business/19738-seafood-expo-global-le-maroc-lorgne-de-nouveaux-marches/> 06-05-2014