

Produits de la mer, Le Maroc étale son potentiel et ses ambitions à Bruxelles

Le Maroc est un habitué du “Seafood Expo Global”, le plus important salon européen dédié entièrement aux produits de la mer qui ouvre ses portes aujourd’hui à Bruxelles. Cette année, c’est pour la 15ème fois consécutive qu’il participe à ce rendez-vous incontournable des professionnels de la pêche avec une grande délégation où les différentes filières de la pêche nationale sont représentées.

L’objectif est de mettre en avant son potentiel et son savoir-faire dans le domaine de la pêche, conquérir de nouveaux marchés et consolider sa position en tant que plateforme régionale de valorisation et d’exportation des produits de la mer vers l’Europe.

L’intérêt qu’accorde le Royaume à ce salon, qui offre d’intéressantes opportunités commerciales, se manifeste clairement à travers le nombre des entreprises nationales participantes. Alors qu’elles étaient seulement cinq à occuper en 2000 les 60 mètres carrés du stand marocain au “Seafood Expo Global”, aujourd’hui, elles sont pas moins de 42 à y avoir jeté l’ancre.

L’espace d’exposition dédié au Maroc a été également étendu à près de 600 m², ce qui en dit long sur les atouts du Maroc et sur la richesse et la diversité de son offre qui couvre un large éventail de produits allant du poisson frais et congelé au conserve et semi-conserve de poissons, en passant par le poisson mariné et les dérivés (l’huile et farine de poissons).

En effet, avec près de 3.500 km de côtes, dont un sixième en Méditerranée, le Maroc dispose de ressources halieutiques diversifiées. Ce potentiel considérable explique largement les investissements réalisés par le Royaume depuis plusieurs années dans le secteur de la pêche auquel le Maroc a consacré, en 2009, tout un Plan de développement “Halieutis”.

Aujourd’hui, ce secteur contribue de 2 à 3 pc du PIB du Maroc et représente 16 pc de ses exportations totales. En 2013, le Maroc a exporté pour plus de 14 milliards de dirhams de produits de la mer dont 74 pc vers l’Europe, un chiffre d’affaires que le Royaume compte doubler à l’horizon 2020.

Pour ce faire, le gouvernement s’emploie à mettre en œuvre une véritable stratégie de prospection de nouveaux marchés à travers un appui aux entreprises exportatrices, la participation aux foires internationales et l’organisation de campagnes d’information et de communication qui mettent en valeur la diversité et la qualité des produits de la pêche du Maroc.

Au “Seafood Expo Global” (6-8 mai), le Maroc a mis, encore une fois cette année, le paquet pour assurer une meilleure promotion de ses produits de la mer à Bruxelles.

Conscient que cet évènement constitue une interface idéale pour renforcer l'image des produits de la pêche marocains et de développer de nouvelles niches, le Maroc a tenu à ce que sa participation à ce salon soit remarquable et surtout très remarquée.

Pour jouir d'une meilleure visibilité, un imposant stand regroupant le gratin des professionnels du secteur et qui séduit tant par son agencement que par la qualité de l'accueil et des produits exposés est alors érigé.

Et pour s'assurer une bonne affluence, un spot publicitaire qui vante le potentiel halieutique du Maroc est diffusé depuis le 2 mai sur Euronews, des bannières géantes ont été placées à l'entrée comme à l'intérieur de l'espace d'exposition, et des tracts promotionnels ont été mis à la disposition des 35.000 visiteurs professionnels attendus.

De ces investissements, le Maroc et les entreprises nationales exportatrices attendent beaucoup surtout qu'ils se sont révélés très fructueux par le passé. En 2011, par exemple, les données de Maroc Export indiquaient que les quelques vingtaines d'exposants marocains au salon européen des produits de la mer ont établi 800 contacts prometteurs et reçu d'importantes commandes de plusieurs millions de dirhams dont 10 millions pour la seule farine de poisson.

Source : <http://www.lnt.ma/economie/produits-de-la-mer-le-maroc-etale-son-potentiel-et-ses-ambitions-a-bruxelles-102324.html> (06/05/2014)