

# Les marchés du bio à l'horizon 2025

Initiée en mars 2013 avec les entreprises membres d'[Organics Cluster](#), association qui a pour objectif de contribuer à la dynamique du secteur bio en Rhône-Alpes, cette démarche prospective, animée par Futuribles international, a rassemblé une quarantaine d'experts et d'acteurs nationaux et internationaux. Le groupe a élaboré quatre scénarios pour le secteur du Bio agroalimentaire à l'horizon 2025.

## Scénario 1 : le bio partagé

Il s'agit d'un scénario tendanciel pas très « rose », marqué par une forte contrainte sur le pouvoir d'achat des ménages. La multiplicité des labels engendre la confusion chez le consommateur, tandis que la concurrence entre conventionnel et bio se renforce. Face à cette « banalisation » du bio, les stratégies gagnantes consisteraient à proposer davantage de transparence et de traçabilité, ainsi qu'à garantir les qualités nutritives du bio.

## Scénario 2 : le bio gagnant

Dans un contexte de crises sanitaires et environnementales à répétition, les externalités positives du bio sont reconnues et celui-ci est fortement soutenu par les pouvoirs publics, sur la base d'un cahier des charges exigeant, qui intègre aussi la RSE (responsabilité sociale des entreprises). Les acteurs se fédèrent et s'organisent autour d'une contractualisation vertueuse.

Les stratégies impliquent davantage le consommateur (jardinage collectif, cours de cuisine, co-création de produits...).

## Scénario 3 : le bio business

À l'inverse du scénario 2, la réduction des aides publiques suite aux crises financières entraîne une concentration horizontale et verticale du marché. Les MDD (marques de distributeur) représentent la moitié du marché, qui est aussi inondé de produits bio venus des Pays de l'Est et du Maghreb.

Pour se développer dans ce contexte, les regroupements de petites entreprises sont conseillés, notamment pour renforcer leur pouvoir de négociation avec la grande distribution, et permettre des économies d'échelle afin de rendre le bio plus accessible.

## Scénario 4 : le bio dilué

Grâce à une réglementation européenne plus stricte, le conventionnel s'est amélioré, intégrant un affichage environnemental et sanitaire détaillé. Parallèlement, des scandales frappent le bio (fraudes, manque de sécurité sanitaire, etc.). Le nombre d'agriculteurs bio diminue ainsi que la surface cultivée.

Pour éviter ce scénario, de toute évidence le plus négatif pour le secteur, il convient à la fois d'innover et de rassurer le consommateur : mettre en avant les qualités intrinsèques du produit (comme le goût), jouer la carte du bio local ou régional, avoir

une communication sincère mais aussi ludique : la « bio fun attitude », dont plusieurs exemples ont été présentés lors des BIO N'days les 16 et 17 avril 2014 à Valence.

#### **Avril 2014**

*Source* : <https://www.futuribles.com/fr/base/article/les-marches-du-bio-a-lhorizon-2025/> via ORGANICS CLUSTER, « Les marchés du Bio à l'horizon 2025 »

URL : <http://www.biondays.com/index.php/fr/programme-biondays/etude-bion-days-2014>