

Espagne : Le Groupe AGF Fashion prévoit une croissance de +10%

Au seuil de la nouvelle saison, Grupo AGF Fashion s'attend à une croissance de +10% cette année pour ses pastèques sans pépins.

Le consortium, Grupo AGF Fashion, basé à Adra (Almería) s'attend à une production totale d'un peu plus de 70 millions de kilos pour ses pastèques sans pépins. La saison va commencer autour du 25 avril.

Pionnier de la commercialisation des pastèques sans pépins, Grupo AGF Fashion, a été créé en 2006, et rassemble aujourd'hui 18 entreprises et 8 000 agriculteurs. La zone de production s'étend sur 1 800 hectares réparties dans 11 provinces, dans des exploitations de plein air et de serres (Almería, Granada, Alicante, Valencia, Tarragona, Baleares, Huesca).

La saison dernière, le chiffre d'affaires du groupe a totalisé 28 millions d'euros dont 40% provenait de l'exportation (Allemagne, France, Suisse, Royaume-Uni, Irlande, Scandinavie, Italie).

Source : www.fructidor.fr/ 15/04/2014