

10 BONNES RAISONS DE PARTICIPER À WOOE

(World Olive Oil Exhibition)

Assister à la 3^{ème} édition du WOOE qui se déroulera

à Madrid du 26 au 27 Mars 2014 : Les États-Unis, le marché clé de cette édition

1^{ère} RAISON : Toute l'huile d'olive du Monde à sa disposition ! Participer à la seule manifestation mondiale destinée aux professionnels avec la présence des huiles d'olive de toutes sortes, vendues à la fois en vrac ou conditionnées, avec ou sans marque.

2^{ème} RAISON : Être réactif à l'export ! La baisse de la consommation sur les marchés intérieurs des pays producteurs impose la nécessité de rechercher à l'export de nouvelles opportunités. Le développement du commerce international de l'huile d'olive nécessite un changement d'attitude sur les producteurs qui ne doivent pas attendre que les acheteurs se présentent d'eux-mêmes.

3^{ème} RAISON : Mieux connaître les caractéristiques et la valeur ajoutée de chaque type d'huile d'olive : l'origine, l'environnement, la variété d'olive, les systèmes de culture et de production, la composition chimique, le profil sensoriel, en vrac et conditionné.

4^{ème} RAISON : Améliorer les connaissances du marché international des huiles d'olive et de leurs flux. Dans la plupart des cas, la destination finale de la plupart des huiles vendues en gros est ignorée, ni même son mode de commercialisation final auprès du consommateur. WOOE vous aide à comprendre ce marché.

5^{ème} RAISON : Identifier et développer de nouveaux modèles d'affaires. Sur les marchés les plus dynamiques et novateurs tels que les États-Unis, se développent de nouveaux modes de commercialisation des huiles d'olive comme le "Bar huile" ou de nouveaux points de vente sophistiqués qui vendent des huiles vierges extra en vrac. WOOE vous permet d'anticiper ces changements majeurs.

6^{ème} RAISON : Comprendre et évaluer l'offre des autres pays concurrents. En observant les exposants de WOOE qui viennent des principaux pays producteurs, vous connaîtrez mieux la concurrence.

7^{ème} RAISON : Faire tester vos huiles d'olive vierges extra. Certains grands acheteurs du monde entier pourront goûter librement vos produits au bar à huiles du WOOE.

8^{ème} RAISON : Rencontrer vos fournisseurs. WOOE vous permet de rencontrer les services publics, financiers et logistiques ainsi que les fournisseurs de services d'aide à la connaissance des marchés et à la commercialisation.

9^{ème} RAISON : Améliorer votre image et votre positionnement sur le marché. Quoi de mieux que d'être présent que dans la plus grande vitrine mondiale des huiles de qualité ?

10ème RAISON : Vous convaincre de l'avenir du commerce en gros. WOOE changera votre perception sur les huiles commercialisées en vrac.

Source : mars 2014 ; <http://www.oliveoilhibition.com/ing/expositores2.html>