

SIAM, le terroir à l'honneur

Pour sa 9e édition, le Salon international de l'agriculture met en valeur les produits du terroir. Un segment dont le potentiel est estimé à 11 milliards de DH.

La 9e édition du Salon international de l'agriculture de Meknès (SIAM) s'annonce grandiose. Prévu du 24 avril au 3 mai prochains, l'événement agricole se tiendra cette année pendant 10 jours au lieu de 5 et s'étendra sur une superficie de 170.000m². Les organisateurs ambitionnent de dépasser la barre de 1 million de visiteurs. Pour ce faire, l'organisation a décliné deux programmes dédiés aux professionnels et aux particuliers. Un programme qui sera animé de conférences, d'ateliers de travail, de rencontres B to B pour les professionnels, ainsi que d'espaces d'exposition et de merchandising, privilégiant les produits du terroir.

Un "shopping terroir" sera ouvert au grand public. A ce titre, Jaouad Chami, commissaire général du salon, a expliqué, mardi à Casablanca, lors d'une conférence, que "le potentiel des produits de terroir est actuellement estimé à 11 milliards de DH". C'est dire l'importance de ce segment agricole, d'autant plus que "la diversification des produits peut aller bien au-delà de cette valeur". Aussi, "réussir ce challenge vaudrait au Maroc d'occuper une place importante dans le marché international des produits de terroir et constituerait un gage pour le développement durable avec de nouvelles perspectives, et pas seulement pour les acteurs du monde rural, mais pour notre société entière", a souligné Chami.

Source : <http://www.le360.ma/fr/economie/siam-le-terroir-a-lhonneur-10449> (25-02-2014)