

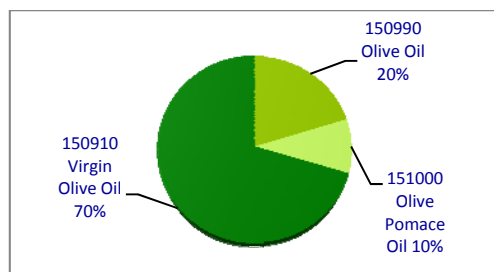


**Espagne** – D'après l'Agence d'information et contrôle alimentaire (AICA), qui dépend du ministère espagnol de l'Agriculture, la production d'huile d'olive au cours de premier trimestre de la campagne 2013/14 a été de 759 000 t, soit + 94 % par rapport à la même période de la campagne précédente – on rappellera que la production totale de la campagne 2012/13 avait atteint 616 300 t. Toujours selon l'AICA, les ventes intérieures auraient atteint 122 700 t, soit 2 % de plus par rapport à la dernière campagne. Les exportations d'huile d'olive (y compris les livraisons intracommunautaires) atteignent 237 000 t au cours du premier trimestre de la campagne (octobre-décembre 2013), c'est-à-dire 33 % de plus par rapport à la dernière campagne, un chiffre record selon l'AICA.

### Évolution des exportations et des livraisons intracommunautaires<sup>1</sup> d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive dans les 3 principaux pays producteurs européens – campagne 2012/13

**L'Espagne** a terminé la campagne 2012/13 avec un volume exporté sur le marché mondial (livraisons intracommunautaires comprises) de 728 621 t, soit une diminution de 25 % par rapport à la campagne antérieure. Durant cette campagne, les exportations extracommunautaires ont atteint 226 505 t, les USA étant la première destination, suivis de la Chine, du Japon, du Brésil et de l'Australie. La baisse de la production espagnole durant la campagne 2012/13 a entraîné une augmentation de 47 429 t des achats d'huile à des pays intra-UE par rapport à la campagne précédente (114 485,8 t achetées), en particulier à la Grèce, au Portugal et à l'Italie. Les importations extra-UE ont également augmenté, pour atteindre 61 455,7 t (soit 40 093,2 t de plus par rapport à la dernière campagne), principalement de la Tunisie, de la Turquie et du Maroc.

Les livraisons intracommunautaires ont atteint 502 116 t, soit une diminution de 26 % par rapport à la dernière campagne. Elles représentent 69 % du total. Les pays intracommunautaires qui ont le plus acheté, sont l'Italie, avec un total de 218 162 t (soit une diminution de 47 % par rapport à la dernière campagne), suivie du Portugal, avec 96 248,30 t ; de la France, avec 95 199,70 t ; et du Royaume Uni, avec 41 308,80 t.

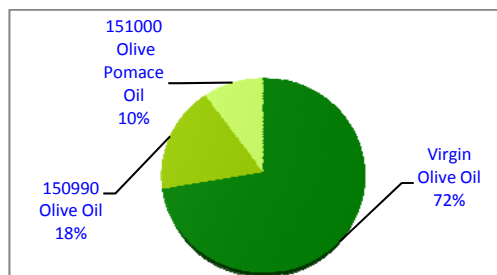


% d'exportations espagnoles (y compris livraisons intra-UE) par type d'huile - campagne 2012/13

Durant la campagne 2012/13 **l'Italie** a exporté 392 000 t, soit 5 % de moins par rapport à la dernière campagne. 40 % de ce volume a été acheté par les pays européens : d'abord l'Allemagne, puis la France, l'Espagne, le Royaume-Uni et la Belgique. Les exportations extracommunautaires, qui représentent 60 % du total exporté, ont diminué de 8 % par rapport à la dernière campagne. Les principales destinations ont été les USA, avec plus de 30 % du total, suivis du Japon, du Canada, de la Chine et de la Suisse. Les importations extra-UE ont atteint 79 800 t, soit 8 % de plus par rapport à la dernière campagne. Ces volumes provenaient principalement de la Tunisie (70 967 t), de la Turquie et du Chili.

À l'intérieur de l'UE, l'Italie a d'abord acheté à l'Espagne, malgré une diminution de 48 % par rapport à la dernière campagne, puis à la Grèce. La baisse de la production espagnole en 2012/13 a entraîné une hausse des achats de l'Italie à la Grèce de 67 726 t (+ 67 %).

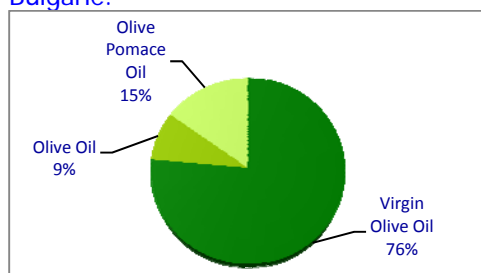
<sup>1</sup> Selon la terminologie européenne, les livraisons intracommunautaires équivalent aux exportations dans le commerce mondial et les acquisitions intracommunautaires équivalent aux importations dans le commerce mondiale.



% des exportations italiennes (y compris les livraisons intra-UE) par type d'huile - campagne 2012/13

**La Grèce** a conclu la campagne 2012/13 avec un volume total exporté de 229 137 t, soit 73 % de plus par rapport à la campagne précédente. Les exportations vers les pays extracommunautaires ont augmenté de 10 %, les USA étant la première destination, avant le Canada, la Chine, la Russie et l'Australie entre autres. La Grèce a produit 357 900 t d'huile d'olive durant la campagne 2012/13, soit 22 % de plus par rapport à 2011/12.

Quant au commerce intracommunautaire, les livraisons grecques entre les pays UE ont augmenté de 83 % par rapport à 2011/12. Ce commerce représente 91 % du total pour la Grèce, les principales destinations étant l'Italie, avec un total de 154 437 t (+ 67 726 t par rapport à la campagne précédente), suivie de l'Espagne, avec 37 375 t (+ 34 865 t) et, dans une moindre mesure, de l'Allemagne, du Royaume-Uni et de la Bulgarie.



% des exportations grecques (y compris les livraisons intra-UE) par type d'huile - campagne 2012/13

## I. MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

### 1. MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2013/14

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive au cours des deux premiers mois de la campagne 2013/14 (octobre - novembre 2013) dans les 8 pays mentionnés dans le tableau ci-après enregistre une diminution de 37 % en Australie ; 22 % en Chine ; 19 % au Brésil ; 18 % en Russie ; 12 % au Canada ; 6 % aux USA et 1 % au Japon. On suppose que ces chiffres traduisent surtout la chute de la production qui a caractérisé la dernière campagne parce qu'il était encore trop tôt en octobre et en novembre pour que l'huile de la nouvelle campagne soit produite et exportée. Il sera intéressant de voir comment se situent les données de décembre 2013. Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de novembre au moment de la publication de cette newsletter mais en octobre, les acquisitions intra-UE avaient diminué de 7 % et les importations extra-UE étaient stables.

#### Importations d'huile d'olive (huiles de grignons comprises) (t)

No	Pays importateur	Octobre 12	Octobre 13	Novembre 12	Novembre 13
1	Australie	3518.5	2169.9	3857.8	2461.2
2	Brésil	9847.4	9075.3	8995.4	6239.6
3	Canada	4392.0	4014.7	3361.0	2845.6
4	Chine	2826.8	2609.4	4443.8	3030.7
5	Japon	4431.0	4410.0	4474.0	4386.0
6	Russie	3678.1	2982.0	3358.9	2763.7
7	USA	28507.3	23274.0	25118.0	27163.1
8	Extra-EU/28	14267.4	14233.4	10093.5	
	Intra-EU/28	92208.6	85727.1	76066.0	
	<b>Total</b>	<b>163677.1</b>	<b>148495.8</b>	<b>139768.4</b>	<b>48889.9</b>



## 2. MARCHÉ MONDIAL DES OLIVES DE TABLE DÉBUT DE CAMPAGNE 2013/14

Le commerce des olives de table au cours des deux premiers mois de la campagne 2013/14 (octobre - novembre 2013) dans les 6 pays mentionnés dans le tableau ci-après enregistre une augmentation aux USA (+ 2 %) et une diminution de 7 % en Russie ; de 5 % au Canada et au Brésil et de 1 % en Australie. Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de novembre au moment de la publication de ces commentaires mais au mois d'octobre, les importations intra-UE avaient diminué de 14 % et les importations extra-UE de 5 %.

### Importations d'olives de table

N°	Pays importateur	Octobre 12	Octobre 13	Novembre 12	Novembre 13
1	Australie	1330.0	1511.0	1858.0	1657.0
2	Brésil	12957.5	11769.2	11357.4	11299.5
3	Canada	2942.0	2795.0	2807.0	2656.0
4	Russie	9574.4	8882.2	9692.4	9073.0
5	USA	10404.0	11434.0	11100.0	10396.0
6	Extra-EU/28	9125.0	8645.3	8147.7	nd
	Intra-EU/28	35174.6	30248.3	30242.8	nd
	<b>Total</b>	<b>81507.5</b>	<b>75285.0</b>	<b>75205.3</b>	<b>35081.5</b>

## II. PRIX À LA PRODUCTION

Les graphiques 1 et 3 illustrent l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories est illustrée dans les graphiques 2 et 4.

**Huile d'olive vierge extra** – malgré la tendance à la baisse des prix à la production en **Espagne** de ces derniers mois, jusqu'à 1,97€/kg au cours de la deuxième semaine de janvier, les deux semaines suivantes ont été marquées par une légère récupération, à 2,06€/kg fin janvier, soit une diminution de 31 % par rapport à la même période de l'année précédente. À première vue, cette évolution serait liée à la récupération des niveaux de la production espagnole mais elle ne semble pas tenir compte de la baisse de production en Grèce et en Tunisie qui sont des concurrents de l'Italie pour l'huile espagnole. Les prix ont commencé à baisser en avril 2013, mais de manière plus prononcée à partir de septembre 2013, peut-être en réaction à l'annonce d'une bonne récolte pour la campagne 2013/14. Le prix le plus élevé (3,02 €/kg) de la période a été atteint en mars 2013 (Graphique 1).

**Italie** – Après une diminution jusqu'à début décembre 2013, les prix à la production ont commencé à remonter pour se situer fin janvier 2014 à 2,95 €/kg, soit une diminution de 31 % par rapport à la même période de l'année précédente. Il est probable que cette évolution des prix soit liée à la diminution prévue de la récolte grecque, ce qui libère le marché italien d'une pression sur les prix. Les prix les plus élevés durant la période montrée dans le graphique 1 ont été enregistrés mi-avril 2013, avec 3,23 €/kg.

**Grèce** – Les prix en Grèce se maintiennent à 2,46 €/kg depuis décembre 2013, soit une augmentation de 2 % par rapport à la même période de l'année précédente. Ces niveaux sont probablement liés à la réduction de la production grecque de cette campagne. En septembre 2013, les prix se sont stabilisés à 2,50 €/kg pendant trois semaines consécutives, ce qui reflétait déjà probablement la baisse de la production estimée pour la campagne 2013/14.



2011/12, 2012/13 & 2013/14 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS  
Weekly producer price movements Bari, Chania and Jaén markets

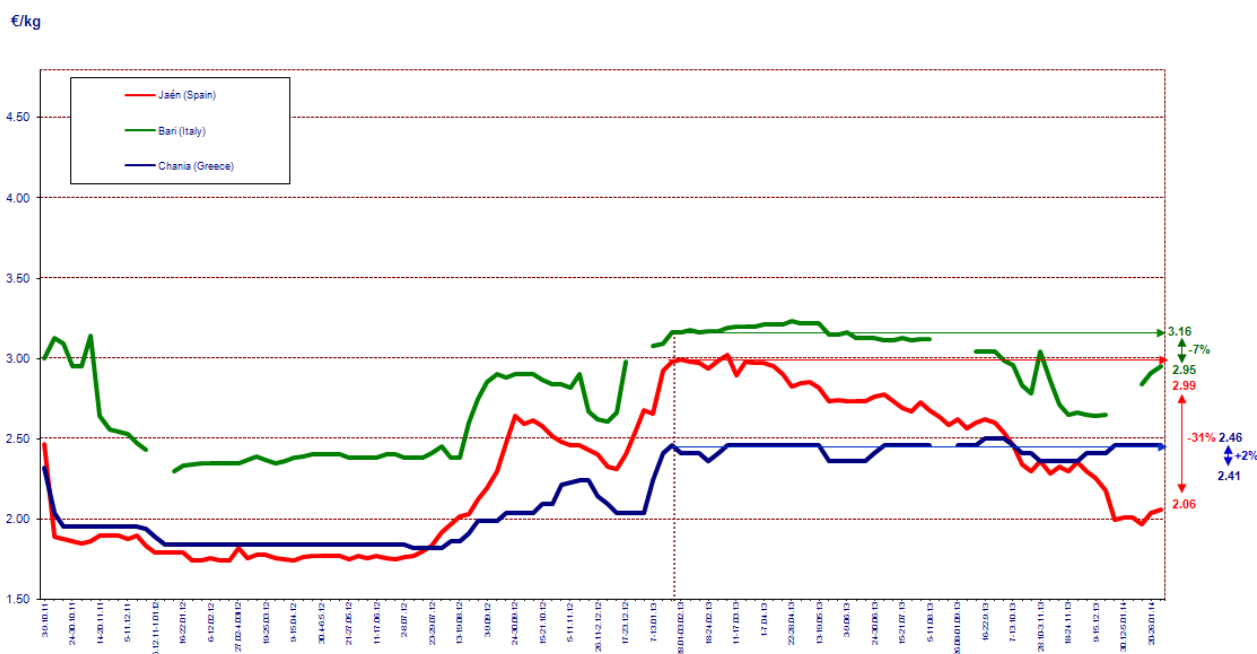


Gráfico 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES  
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL  
Average monthly prices



Gráfico 2



- **Huile d'olive raffinée:** Les prix à la production d'huile d'olive raffinée ont continué à baisser en Espagne jusqu'à mi-janvier. Ils ont alors recommencé à augmenter pour se situer fin janvier 2014 à 1,96 €/kg, soit une diminution de 29 % par rapport à la même période de l'année dernière. En Italie, les prix ont connu la même évolution qu'en Espagne. Toutefois, ils atteignaient 2,83 €/kg au cours de la troisième semaine de janvier et se situaient fin janvier à 2,09 €/kg. Cette fluctuation traduit une diminution de 26 % entre les deux semaines et de 22 % par rapport à la même période de l'année précédente. Aucune donnée n'était disponible pour la Grèce pour cette catégorie de produit. L'écart enregistré fin janvier entre le prix de l'huile d'olive raffinée et celui de l'huile d'olive vierge extra était de 0,10 €/kg en Espagne et de 0,86 € en Italie (Graphique 3).

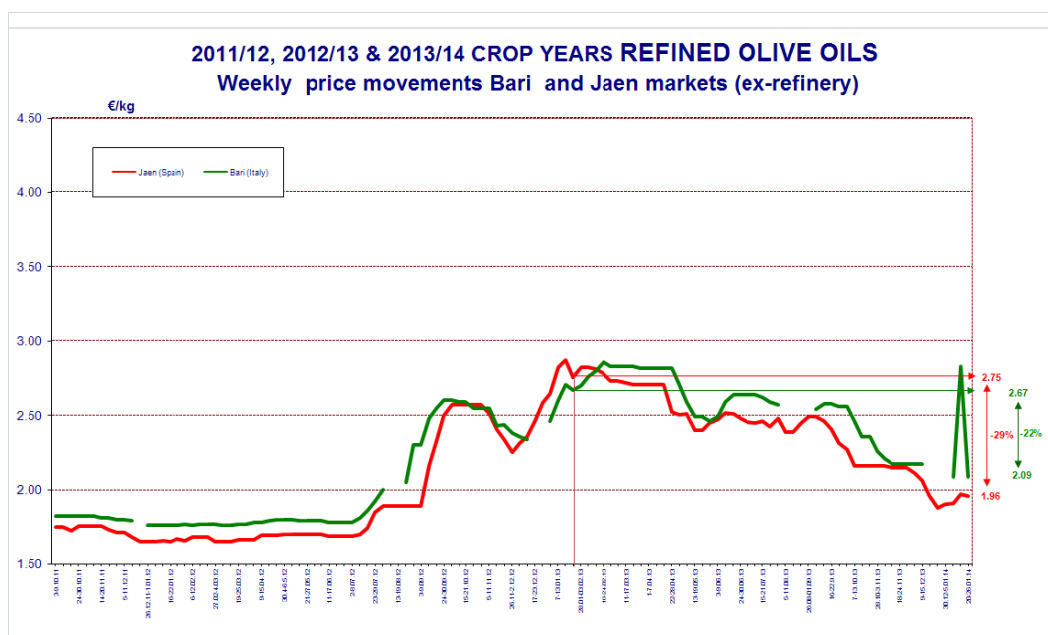
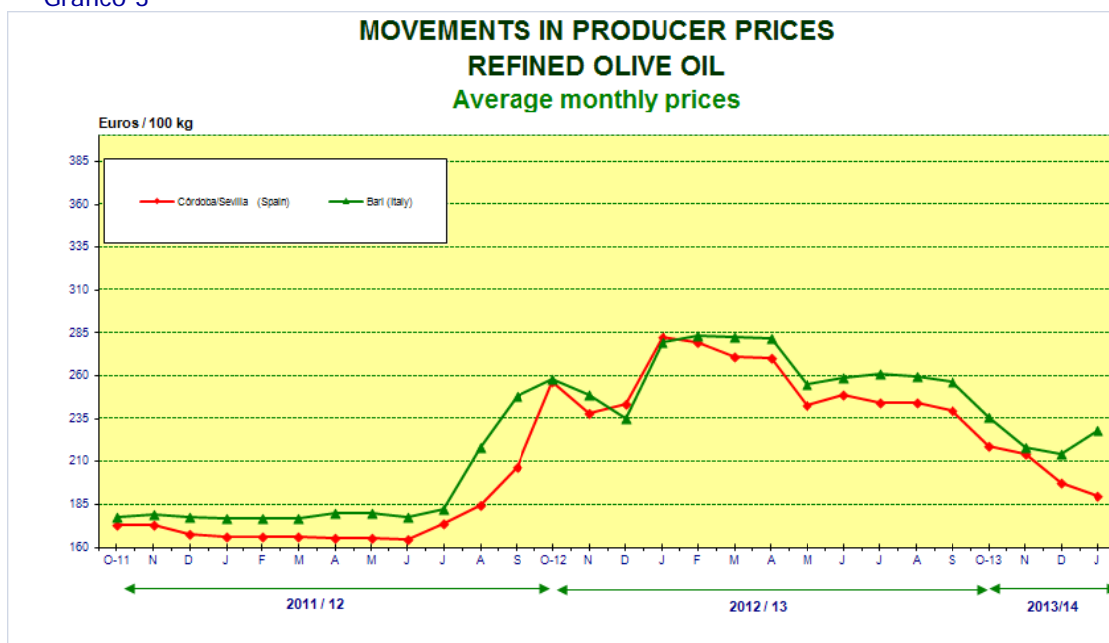


Gráfico 3



Graphique

### Note

- La revue de presse du COI est toujours disponible sur <http://www.scoop.it/t/olive-news>