

## Pourquoi les producteurs d'huile d'olive aux Etats-Unis ont du mal à s'imposer face aux importateurs européens ?

Aux Etats-Unis, l'industrie de l'huile d'olive manque de contrôles. En effet, **l'étiquetage et la qualité des produits dans les rayons des magasins ne sont pas toujours fiables à 100%**. Imposer des normes plus strictes serait un moyen pour le pays, de s'imposer sur le marché essentiellement dominé par les européens ayant 97 % des parts de marché américain.

De plus, un projet de loi agricole a encouragé le ministère de l'agriculture, le représentant au Commerce des États-Unis et la Food and Drug Administration à «**éliminer les obstacles qui empêchent l'industrie de l'huile d'olive Etats-Unis d'atteindre son potentiel** » en rendant les normes de qualité obligatoires et des tests fréquents pour l'industrie nationale et les importateurs d'huile d'olive. D'ailleurs, le marché de cette huile, dont la production est concentrée en Californie, est en croissance aux Etats-Unis grâce à une sensibilisation accrue de ses avantages pour la santé.

Source : <http://www.meltyfood.fr/>, 20/02/2014