

## Espagne : hausse attendue des ventes de poissons fumés

Les ventes de poissons fumés en libre-service pourraient atteindre plus de 6.400 t fin 2013, soit une hausse de 3,22% vs les 6.200 t de 2012, année qui avait enregistré un recul de 2%. Selon Iri, le segment va générer 133 M€, contre 130 M€ en 2012.

Le saumon fumé, principal produit de la catégorie, absorbe plus de 90% des ventes totales, suivi par la truite et la morue. 28% de la consommation de saumon fumé se concentre durant les fêtes de Noël. Concernant les ventes en LS, le 1er opérateur est Ubago Group, fournisseur de la chaîne Mercadona, suivi de Copesco.

Source : [www.agroalimentairenews.com/](http://www.agroalimentairenews.com/) 17/02 /2014