

La Chine et les USA, des marchés clés pour la prochaine édition du WOOE à Madrid

CHINE : Pays invité à la WOOE de Madrid en Mars prochain

Les directeurs des ventes et les directeurs généraux de WILMAR INTERNATIONAL et FACILITA ont confirmé qu'ils seront présents à la 3e WOOE (World Olive Oil Exhibition), les 26 et 27 Mars 2014 à Madrid.

Wimar International est le leader en huiles végétales en Chine et dans plusieurs pays d'Asie du Sud-Est comme la Malaisie, le Vietnam et l'Indonésie. En 2012, Wilmar a importé quelque 6000 tonnes d'huile d'olive, d'huile d'olive vierge extra et d'huile de grignons d'olive.

De son côté, **Falicita** est présent en Chine depuis 2007. Son activité principale consiste à importer du vin et de l'huile d'olive. Depuis 2009 jusqu'à aujourd'hui FACILITA a commercialisé plus de 8000 tonnes d'huile d'olive, huile d'olive extra vierge et d'huile de grignons d'olive.

La Chine, le pays le plus peuplée de la planète, avec un PIB qui représentera 18% du PIB mondial total en 2016, est sans doute le marché au plus grand potentiel pour l'huile d'olive.

L'huile d'olive représente à peine 1% du marché chinois des huiles et graisses alimentaires. Avec une augmentation annuelle moyenne de +26%, les importations ont dépassé en 2011 les 32 000 tonnes classant la Chine au 7ème rang mondial des pays acheteurs d'huile d'olive.

En 2011, l'huile d'olive vierge extra représentait 92% des importations. L'Espagne est le premier fournisseur avec 59% de part de marché, suivie de l'Italie avec 24,33%, la Grèce 5,83% et l'Australie avec 4,85%.

On estime que 50% des exportations espagnoles en Chine correspond à de l'huile d'olive en vrac qui alimentent les marques locales très présentes sur le marché chinois. 75% des ventes sont réalisées par des chaînes de grande distribution avec près de 85 marques différentes. De son côté, le secteur des Hôtels-Restaurants-Traiteurs et ainsi que les épicerie fines se développent rapidement.

Le Nouvel An chinois est une excellente occasion de vendre comme article de cadeau, de l'huile d'olive vierge extra principalement en emballage de luxe.

Les États-Unis, le marché clé de la prochaine édition

Pour sa 3ème édition, la WOOE sera encore un rendez-vous crucial pour la filière mondiale de l'huile d'olive. Cette année, les organisateurs concentrent leurs efforts pour attirer le plus grand nombre des acheteurs des Etats-Unis.

Il faut dire que lors de la dernière campagne, les USA sont devenus le premier marché d'importation d'huile d'olive avec près de 300 mille tonnes achetées.

L'huile d'olive vierge représente 64% des importations totales, dont 22% en vrac. L'huile d'olive bio pèse quant à elle 10% de la quantité totale d'huiles d'olive vierges importés.

Leur plus important fournisseur était l'Italie, représentant près de 49% de part de marché, suivie de l'Espagne avec 20%, la Tunisie (12%) et la Turquie (9,6%). A noter que la très faible récolte de l'Espagne l'an dernier lui a fait perdre jusqu'à 10 points au profit de la Turquie qui gagne 9,6%.

Pour contribuer au développement des importations américaines, la WOOE facilitera les échanges commerciaux entre producteurs et acheteurs en invitant un certain nombre de gros faiseurs d'outre atlantique.

Source : WOOE, février 2014-02-11

<http://www.oliveoilxhibition.com/esp/inicio.html>