

## LES NOUVELLES INSPIRATIONS POUR CAPITAINE COOK



(CRÉDIT : DR)

Si les conserves de poisson à la marque Odysée sont désormais plus présentes dans les magasins Intermarché que celles signées Capitaine Cook, la conserverie de Plozevet, filiale du groupement des Mousquetaires, n'en a pas moins gardé sa marque historique et son savoir-faire.

Mis au service d'une offre exclusive à la fois moderne et haut de gamme, celui-ci a donné naissance à une activité de vente en ligne et en épicerie fine, sans oublier un magasin d'usine. Ligne sobre et épurée, visuels travaillés, design haut de gamme, les boîtes, dotées d'une étiquette noire qui s'ouvre pour dévoiler l'historique de la marque et les dénominations légales, n'ont plus rien à voir avec celles de 1877.

Les recettes non plus d'ailleurs. Sardines au chorizo, filets de maquereaux à la crème d'épinard, filets de sardines sauce asiatique... mais aussi rillettes de la mer, sauces apéritives, sauces de la mer pour pâtes, riz ou blé... Lancée en 2010, la gamme a nécessité deux ans de recherche et développement. « *Nous l'avons voulu totalement en rupture avec l'offre du marché pour toucher de nouvelles cibles et créer de nouveaux modes de consommation* », explique Éric Lefeuvre, directeur de Capitaine Cook. Pari gagné. D'ici un an, elle devrait générer plus de 4 % du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Source : <http://www.pdm-seafoodmag.com/nouveautes-produits/detail/items/les-nouvelles-inspirations-pour-capitaine-cook.html> (07/01/2014)