

## **Pérou : Le pays aspire à devenir le second fournisseur de raisin de la Chine**

En 2014, le Pérou espère dépasser les Etats-Unis, qui avec le Chili, constituent jusqu'ici les principaux pays fournisseurs de la Chine et de Hong-Kong. Le marché mondial du raisin pèse 4,4 millions de tonnes pour 8,5 Mds USD, la Chine et Hong-Kong ayant une part de 11%.

Le Pérou exporte actuellement 135 000 tonnes de raisin pour 320 M USD. Les envois vers la Chine ont représenté en 2013 une valeur de 40 M USD et de 33 M USD vers Hong-Kong.

Le raisin du Pérou est présent en Chine durant 20 semaines (à partir de la troisième semaine de novembre jusqu'à la troisième semaine d'avril). La période du Nouvel an chinois est la période pendant laquelle les prix sont les plus élevés.

Source : [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr), (27/01/2014)