

Chine : L'huile d'Olive espagnole à l'assaut de la TV et des supermarchés !

Il y a dix ans, la Chine était pour l'huile d'olive espagnole une simple chimère au

44^{ème} rang de ses clients avec seulement 300 tonnes importées. Mais en 10 ans, la Chine est passée à la sixième place avec une progression cumulée de près de 8000 %. Au cours des neuf premiers mois de 2013 les importations ont augmenté de 41,27% avec 18 666 tonnes.

C'est pour conforter cette réussite et rester devant l'Italie sur le marché sans doute le plus prometteur pour l'huile d'olive que l'interprofession espagnole a mis en place cette campagne de communication :

Voir quelques exemples de publicités en Chine :

Source : <http://www.oliveoilfromspain.cn>

Investissement: 200.000€

L'objectif : Faire connaître un produit comme l'Huile d'Olive, tenter de l'introduire dans la gastronomie locale et positionner l'Espagne comme principal pays d'origine.

La stratégie : Combinaison d'action dans des médias généralistes avec actions proches du public.

Le public objectif : Société moderne, de statut moyen / haut et curieux d'autres gastronomies.

Les activités :

- Sponsoring de programmes de cuisine à la TV.
- Actions de marketing online.
- Actions de promotion directe dans des salles de sport.
- Élaboration de matériel promotionnel.
- Lancement page web.
- Promotion sur point de vente (supermarché) à Pékin, Shanghai, Tianjín et Hangzhou.

Source : Interprofesional del Aceite de Oliva Español , janvier 2014

http://www.interprofesionaldelaceitedeoliva.com/fr/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=5