

KOWEIT : Les points clefs du marché de l'huile d'olive.

Selon l'étude de l'Icex, l'huile d'olive ne pèse par lourd face à l'hégémonie des huiles des graines au Koweït avec une valeur de seulement 15 millions de dollars. Cependant, poursuit la note, il y a un intérêt grandissant pour ce type de produit qui se positionne dans deux segments clairement définis : celui des produits sains et celui de la gastronomie.

Les deux s'adressent à un public de plus en plus nombreux même si la proportion importante d'expatriés asiatiques avec des habitudes alimentaires différentes et un pouvoir d'achat moindre ne sont pas demandeurs. Par contre, les résidents des autres pays arabes (Egypte, Liban et Syrie) constituent un bon débouché pour l'huile d'olive. Ainsi, globalement, pas plus de 40 % de la population du Koweït est demandeur d'huile d'olive.

La production locale est pratiquement inexistante et l'activité industrielle se résume dans le conditionnement de produits importés.

La plupart des importations d'huile d'olive se font à partir de la zone Moyen Orient et du Maghreb (principalement de Turquie, Palestine, Jordanie, Syrie, Liban et la Tunisie), tandis que les importations depuis l'Union Européenne (Italie, Espagne et Grèce) représentent 43 % (en valeur) du total avec une large domination de l'Italie.

Le prix de l'huile d'olive varie en fonction de divers facteurs comme la taille, la qualité. La majorité de l'huile vendue au Koweït est de moyenne-haute qualité pour un prix de 0,500 à 0,750 KD (1,4 € - 2 €) pour 250 à 350 millilitres, de 0,900 à 1 750 KD (2.5-4,7€) pour 400 à 500 millilitres, de 1 750 à 2 500 KD pour 750 ml à 1 l, supérieur à 3 500 KD pour 2 litres, et supérieur à 4 500 KD pour 3 litres.

Pour l'huile d'olive haut de gamme le conditionnement le plus courant est d'une capacité est de 500 ml à 1 litre, pour un prix allant de prix de 2 500 à 4 000 de KD.

Source : <http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,00.bin?doc=4681488>