

L'huile d'olive au JAPON : Un marché à conquérir

Sous la supervision de l'Office de l'économie et Commercial de l'ambassade d'Espagne à Tokyo, une étude a été menée sur le marché de l'huile d'olive au Japon en 2013. Cette dernière porte sur les données de 2007 à 2013.

Elle fournit une introduction au pays, effectue une analyse qualitative et quantitative de l'offre.

Elle donne des informations sur le commerce (circuits de distribution et grands distributeurs) et la demande (tendances générales dans le comportement de consommation). Dans les annexes vous trouverez des conseils pour exporter et participer à des foires.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

- 100% de l'huile d'olive est importée
- Le premier pays fournisseur est L'Italie avec 50% de part de marché.
- Le second pays fournisseur est l'Espagne.
- La Turquie prend la place de troisième pays fournisseur à la Grèce
- L'huile d'olive ne fait pas partie de l'alimentation traditionnelle.
- Un marché en expansion : + 41% en 10 ans (41 000 tonnes en 2010). Ce qui place le Japon au 14ème rang mondial des importateurs d'huile d'olive
- 67,3 % de l'huile d'olive que le Japon a importé en 2012 était de l'huile d'olive vierge.
- 64 % des Japonais consomment de l'huile d'olive, avec une consommation par habitant de 350 grammes par an, un chiffre qui reste très faible.

Source : <http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,00.bin?doc=4210472>