

Russie : Panorama du marché russe des jus de fruits

En 2012, le marché russe du jus se classe 4ème dans le monde après les USA, l'Allemagne et la Chine.

Le segment à la croissance la plus rapide est celui des nectars non surgelés avec jusqu'à 12% en volume. A l'inverse, les jus reconstitués reculent de 8% en volume. Les boissons à base de jus ont progressé de 9 %.

Les jus de fruits les plus populaires en Russie sont : pomme (18%), orange (13%), pêche (11%), tomate (8%) et multi- fruits (14%).

Au cours des 10 dernières années, les prix ont augmenté de 16 %

Source : <http://www.ubifrance.fr> (23/12/2013)