

La tomate grappe fait bouger ses lignes

La grappe française fait toujours valoir ses atouts de présentation et de fraîcheur. Mais ses débouchés sont devenus un marché de masse où elle doit faire face à la concurrence. Une rivalité européenne qui a basé son « plan d'attaque » du marché français sur le prix. Pour les producteurs français, le défi à relever passe par une stratégie volume/coût. Sur cet axe, déjà envisagé en 2011 par le CER d'Ille-et-Vilaine, le coût de production de la tomate grappe était d'environ 50 euros/m² avec un coût ramené par kilo de 0,80 à 1,05 euro. Selon les analyses économiques, pour se positionner sur le cœur du marché de la tomate grappe, le modèle de production en vue est une unité de serre de 3 à 4 ha en un seul site qui maintient son coût d'énergie à moins de 300 kwh consommés/m², ses charges de main-d'œuvre à 9 200 à 9 500 heures/ha et qui obtient des rendements de 58 à 60 kg de tomates/m². C'est notamment pour répondre à ces différents impératifs économiques que les critères du choix variétal sont en évolution.

Réussir les Fruits & Légumes, Novembre 2013