

Tendances de consommation des huiles à cuisson au Japon

Aperçu du marché

- Le Japon est un pays riche qui compte une population de 127 millions d'habitants, dont les deux tiers vivent en zones urbaines (67 %).
- Le Japon compte sur les importations à hauteur d'environ 60 % pour son approvisionnement alimentaire et est un importateur net de produits agroalimentaires et de produits de la mer.
- Les dépenses de consommation consacrées aux matières grasses et aux huiles ont augmenté de 6,7 % de 2006 à 2010, en valeur constante de 2010. Il est prévu une croissance continue de 4,5 % de 2011 à 2020 et un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 0,5 % au cours de la période.
- Les consommateurs japonais s'intéressent de plus en plus à une variété d'aliments supérieurs sur le plan du goût, sains, nutritifs et offerts à prix raisonnable.
- Les consommateurs japonais sont prêts à payer un supplément pour des produits alimentaires de grande qualité, pourvu que ces derniers leurs permettent de conserver et d'améliorer leur état de santé.
- Même si l'huile d'olive revient plus cher par rapport à d'autres huiles végétales et aux huiles de graines, il est attendu à ce qu'un plus grand nombre de consommateurs optent pour l'huile d'olive, en raison de ses bienfaits pour la santé bien connus du public.

Ventes au détail

Le volume des ventes d'huile d'olive a augmenté de 114,5 % de 2006 à 2011, du fait que les consommateurs sont de plus en plus soucieux de leur santé. Il est prévu que la croissance du volume de 2012 à 2016 atteindra 43,5 %.

Ventes au détail d'huiles et de matières grasses au Japon
Valeur historique en M\$ US (taux de change fixes de 2011)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	TCAC 2006-2011
Huiles et matières grasses	3 602,2	3 675,6	3 988,0	3 792,1	3 650,3	3 961,7	1,9 %
Graisses à frire	18,8	19,1	19,2	19,3	19,1	18,8	0,0 %
Huile d'olive	139,4	143,6	148,3	185,6	219,0	284,8	15,4 %
Huiles végétales et de graines	2 581,4	2 658,8	2 924,7	2 661,5	2 528,4	2 811,9	1,7 %

Ventes au détail d'huiles et de matières grasses au Japon
Valeur **prévues** en M\$ US (taux de change fixes de 2011)

	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC 2012-2016
Huiles et matières grasses	4 140,6	4 296,6	4 442,8	4 582,8	4 694,2	3,3 %
Graisses à frire	18,5	18,3	18,1	17,9	17,7	-1,2 %
Huile d'olive	356,7	430,1	489,9	544,2	582,6	13,1 %
Huiles végétales et de graines	2 896,5	2 986,6	3 079,6	3 171,7	3 251,9	2,9 %

Lancements de nouveaux produits

La moitié des nouveaux produits concernant les huiles de cuisson lancés en 2011 étaient assortis d'une allégation concernant le caractère écologique de leur

emballage, et six des seize nouveaux produits étaient assortis d'une allégation vantant leur propre caractère écologique.

Lancements de nouveaux produits d'huile à cuisson au Japon, selon l'allégation, en 2011

Allégation	Nombre de produits
Emballage éthique ou écologique	8
Produit éthique ou écologique	6
Produit de première qualité	5
Produit économique	3
Emballage pratique	2
Teneur faible, nulle ou réduite en cholestérol	2
Production limitée	1
Total	16

Exemple de nouveaux produits

(Huile d'olive extra vierge) Ajinomoto

L'huile d'olive extra vierge d'Ajinomoto se vend maintenant au détail dans une bouteille de 600 g appelée « UD Eco PET Bottle », à savoir une bouteille écologique PET facile à tenir et à verser. Le bouchon est conçu de façon à ce qu'il soit facile d'ajuster la quantité d'huile à verser sans faire de dégâts. Le bouchon porte également des lettres en braille.

(Huile de graines de lin et huile d'olive) Nippon Flour Mills

Il s'agit d'un mélange d'huile de graines de lin contenant de l'huile d'olive, ce qui lui confère un arôme fruité, et la combinaison de l'huile de graines de lin et de l'huile d'olive en fait un produit riche en éléments nutritifs ayant des bienfaits sur les plans de la santé et de la beauté.

Blended Oil (Huile d'avocat, huile d'olive, huile de sésame, huile de maïs, huile de colza) Pola Biyugosai

Au Japon, Pola Cosmetics, Inc. vient de commercialiser un nouveau mélange d'huiles à cuisson sous l'appellation Pola Biyugosai. Censé être un mélange d'huile d'avocat, d'huile d'olive, d'huile de sésame, d'huile de maïs et d'huile de colza, ce produit se vend au détail dans une boîte de carton contenant deux bouteilles de plastique de 600 g.

(Huile d'olive et de pépins de raisin) Nisshin Oillio

Au Japon, le Groupe Nisshin Oillio vient de lancer une nouvelle huile d'olive et de pépins de raisin sous une marque à son nom. Ce produit est commercialisé comme huile ne contenant aucun cholestérol et comme étant une huile légère pouvant être utilisée dans divers plats. Il est offert en bouteilles de verre de 200 g.

Source : Extrait de « Rapport sur les indicateurs de marché, Agriculture et Agroalimentaire Canada , <http://www.ats-sea.agr.gc.ca/asi/pdf/6156-fra.pdf> »