

La production espagnole d'huile d'olive dans le premier mois de la campagne 2013/2014 s'élève à 8.700 tonnes

Esta cantidad supone un incremento del 32 por ciento en relación con la campaña pasada

La comercialización total ha llegado hasta 122.000 toneladas, un 13 por ciento más que en la campaña anterior

Las exportaciones también se han incrementado en un 9 por ciento, alcanzando la cifra de 75.000 toneladas

La producción de aceituna de mesa durante los dos primeros meses de campaña es de 486.270 toneladas, cantidad que supone un incremento del 12 por ciento

El director de la Agencia del Aceite de Oliva, José Miguel Herrero, ha presidido hoy la reunión del Grupo de Trabajo de Análisis de Mercado del Aceite de Oliva y la Aceituna de Mesa, en el que están representados los distintos agentes que componen el sector. Allí se ha presentado el informe de situación de los mercados de ambos productos según los datos recogidos hasta el 31 de octubre.

ACEITE DE OLIVA CAMPAÑA 2013-2014

De acuerdo con esa información, el aceite producido en el mes de octubre, primer mes de la campaña 2013/2014, ha ascendido a 8.700 toneladas, un 32 por ciento más que en la campaña pasada. La cantidad de aceituna molturada ha sido 65.696 toneladas, con un rendimiento medio de 13,18 por ciento, lo que equivale a un descenso de 0,1 puntos con respecto a la campaña anterior.

En cuanto a la comercialización total, del 1 al 31 de octubre se han alcanzado las 2.122.000 toneladas, lo que supone un ascenso del 13 por ciento con respecto a la campaña anterior y del 13,5 por ciento en relación a la media de las cuatro últimas. Las salidas de aceite envasado representan el 53 por ciento del total comercializado en el mes de septiembre.

Las exportaciones, con datos todavía provisionales para el mes de octubre, se cuantifican en 75.000 toneladas, con un aumento del 9 por ciento respecto a la campaña anterior y del 7 por ciento en relación a la media de las cuatro últimas campañas. Por otra parte, las importaciones, con datos también provisionales, se cifran en 6.000 toneladas.

Los datos sobre el volumen total de existencias arrojan un total de 193.000 toneladas, un 48 por ciento menos que la media de las últimas cuatro campañas. De ese total, se almacenan 102.400 toneladas en las almazaras, mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 90.600 toneladas.

ACEITUNA DE MESA

El Grupo de Trabajo ha analizado también los datos de la campaña 2013-2014 de aceituna de mesa, que comenzó a 1 de septiembre con unas existencias de 315.340 toneladas, un 9 por ciento inferior a la campaña anterior.

Las cifras de producción indican que, en estos dos meses de campaña, se ha alcanzado la cantidad de 486.270 toneladas, lo que representa un incremento del 12 por ciento.

El informe hoy presentado indica que se han comercializado 81.770 toneladas, 53.810 toneladas con destino a la exportación y 27.950 toneladas al mercado interior. Esto significa que, en conjunto, la comercialización ha disminuido un 12 por ciento con respecto a la campaña anterior, algo más apreciable en el apartado de mercado interior.

Las existencias a 31 de octubre se cuantifican en 709.890 toneladas, un 4,5 por ciento más que en la campaña anterior.

Source : Ministère espagnole d'agriculture, d'alimentation et de l'environnement, Novembre 2013