

## Espagne : Selon CASI, la concentration de l'offre conduit à une augmentation des prix des tomates

Le CASI coopérative est satisfaite de l'augmentation des prix de la tomate, jugée essentielle pour devenir plus compétitifs contre les grands distributeurs, tout en permettant aux producteurs d'obtenir les meilleurs prix possibles. CASI est convaincu que cette tendance à la hausse va se poursuivre. CASI compte plus de 2000 producteurs et prévoit d'augmenter les ventes de tomates cette campagne, dépassant les 250 millions de kilos. Pour cette raison, la coopérative a acheté de nouvelles installations et a ouvert un aéroport.

Pour le secteur agricole continuera de croître CASI considère qu'il est essentiel d'exporter vers de nouveaux marchés, à innover, à faire preuve de souplesse pour s'adapter aux nouveaux besoins des consommateurs, et en particulier, de concentrer l'offre pour être plus compétitif

Dans ce cadre, un plan de gestion intégré a été introduit il y a trois ans pour améliorer dans les domaines de la production, la gestion et le marketing, et le résultat le plus clair est dans les chiffres : la saison dernière, la coopérative a atteint 200 millions d'euros de revenus et vendu 225 millions de kilos de tomates. CASI travaille à unifier les grandes marques de tomate, internationalement reconnues.

Pour la campagne 2013/2014, la coopérative vise à accroître le nombre de ses collaborateurs de 10 à 12%, ainsi que sa superficie totale.

«Il est important pour les producteurs de ne pas entrer sur le marché individuel, la concentration est la seule façon d'améliorer les prix, et les dernières augmentations sont un témoignage de cela. »

Source : <http://www.freshplaza.com/article/115695/Spain-Concentration-of-supply-leads-to-increase-in-tomato-prices> 02/12/2013