

# Regards sur les systèmes de contrôle vision dans les IAA

## Le point de vue de Carole Besnard, responsable marketing Lucéo

« Lucéo, filiale du groupe Tiama, a fait ses débuts dans l'univers du contrôle vision dans le secteur de l'automobile et du verre. Nous étions connus sous le nom Edixia. Nous nous sommes penchés sur le secteur de l'agroalimentaire, il y a dix ans après un passage au CFIA. C'est là qu'un charcutier souhaitant automatiser l'encaissage de ses barquettes de jambon sans pour autant négliger le contrôle de la qualité du scellage du thermoformage, garant de la DLC (date limite de consommation) nous avait contactés. De fait tant que l'opération d'encaissage était manuelle, un dernier contrôle était réalisé. Avec le contrôle vision, il est possible de détecter des intrus dans les soudures tout en obtenant des gains de productivité.

### Aujourd'hui

Ces systèmes accompagnent aujourd'hui les nouvelles réglementations en termes d'étiquetage qui imposent conformité et lisibilité. Ainsi dans les sites où les lignes gèrent plusieurs recettes ou plusieurs formats, les transformateurs ont paramétré dans leur système ERP (progiciel de gestion intégrée) les différentes campagnes de production. Le système de vision doit alors lire l'étiquette pour valider que celle-ci correspond bien aux exigences de l'ordre de fabrication.

Il est aussi possible de leur demander en plus qu'un produit ne soit pas placé dans un mauvais emballage. Pour une entreprise de l'agroalimentaire qui développe des produits halal, casher ou des produits pouvant contenir des allergènes, cette vérification est particulièrement essentielle. Et la grande distribution devient de plus en plus exigeante sur ce point. Marks and Spencer, par exemple, impose depuis 2009 des guides de bonnes pratiques en matière d'étiquetage que doivent respecter ses fournisseurs.

### Les pistes de recherche et développement

Notre groupe dispose d'une centaine de personnes dédiées à la R & D. Nous avons développé notre propre carte de traitement d'image, nos logiciels, nos solutions mécaniques... Très orientés sur la fin de ligne et l'emballage, nous assurons le contrôle du scellage (pour les produits sous atmosphère modifiée), des étiquettes, de la cosmétique (forme, découpe...). Avec un film transparent, nos outils contrôlent l'aspect du produit à l'intérieur. Au-delà de l'inspection, ils interagissent avec les robots qui assurent le conditionnement ou encore délivrent des diagnostics de performance de la ligne ».

Source : <http://www.pdm-seafoodmag.com> (octobre 2013)