

Le marché oléicole indien, un marché à conquérir ! PRÉVISION à 2017

Au cours des cinq dernières années (2008-2012), le marché de l'huile d'olive indien a fait preuve d'une formidable croissance.

Malgré le fait que l'Inde ne produit pas une seule goutte d'huile d'olive, la demande d'huile d'olive a augmenté de jour en jour. Il y a assez de place pour chaque marque d'huile d'olive sur le marché indien, le marché a enregistré plus de 100 pour cent de croissance en termes de volume au cours des dernières années.

La forte croissance économique de ces dernières années et l'augmentation de la conscience de la santé au sein de la nouvelle classe moyenne indienne riche combinée à une plus grande exposition au mode de vie occidental a créé la faim pour le pétrole sain et alternatives alimentaires de bien-être et Olive est bien placé pour être un leader dans cette catégorie.

Afin d'aider les fabricants et les exportateurs à mieux comprendre le commerce de l'huile d'olive en Inde, IBNA Research, une division de Indian Business Nouvelles Agency (IBNA), a lancé un nouveau rapport d'étude de marché intitulée **"Olive Oil Forecast indien de marché pour 2017"**.

Huile d'Olive Indian Market Forecast 2017 est une recherche exhaustive qui contient des statistiques de détail, une analyse approfondie et des recherches de qualité sur le marché de l'huile d'olive indienne. Ce rapport est unique dans sa collecte de données hautement pertinentes, de la législation et des importations à des niveaux de prix, les analyses de part de marché, la croissance du marché et plus encore.

Le rapport commence par une introduction d'indicateurs démographiques et macroéconomique de l'Inde, y compris l'accent sur les villes indiennes pour la croissance.

Chapitre deux du rapport traite de la production et de la consommation d'huile comestible en Inde, y compris les données sur la production. Le chapitre fournit les informations nécessaires pour comprendre la dynamique de l'industrie de l'huile comestible dans le pays.

Le chapitre trois porte sur les activités de promotion de l'huile d'olive en Inde par plusieurs organismes, y compris du Conseil oléicole international, Union européenne, l'Italie, l'Espagne et d'autres. Ce chapitre souligne également oliveraie en Inde.

Le chapitre quatre explique la réglementation gouvernementale, les politiques et sur les huiles comestibles, en particulier l'huile d'olive. Le chapitre apporte aux règles et règlements des aliments importés et de leur impact sur l'industrie de l'huile d'olive en Inde. Il fournit également une stratégie d'entrée de marché, explique routes d'entrée et analyse les options les plus pertinentes pour les entreprises d'huile d'olive étrangères à entrer sur le marché.

Le chapitre cinq traite des droits et taxes sur l'huile d'olive, y compris une discussion détaillée sur les taux d'imposition imposées par le gouvernement central ainsi que les gouvernements des États.

Chapitre Six met en évidence le regroupement revenu, les classes indiennes consommation grand public, leurs caractéristiques, leur comportement et les préférences. Le chapitre aidera les entreprises d'huile d'olive étrangers à comprendre la composition mentale des consommateurs indiens.

Chapitre Sept compile les détails statistiques d'importation sur l'huile d'olive de 2007-08 à 2011-12. Le chapitre fournit des informations de contact de 71 principaux importateurs d'huile d'olive en Inde. Le chapitre fournit également des informations de contact de 200 trois étoiles, quatre étoiles et les hôtels cinq étoiles qui de quantité en vrac source d'huile d'olive directement auprès des importateurs ou importer directement des fabricants d'huile d'olive étrangers.

Chapitre huit fournit des listes de prix de détail des différentes qualités d'huile d'olive sur le marché indien ainsi car il fournit les prix de détail de l'huile d'olive de différentes marques. Le chapitre examine le mécanisme de formation des prix de détail de l'huile d'olive dans le pays.

Chapitre Neuf offre une couverture élaborée du marché de l'huile d'olive indienne. Fournir des statistiques détaillées, le chapitre analyse la taille du marché, la croissance du marché et des parts de marché. Le chapitre catégorise marché de l'huile d'olive indien en quatre segments selon ITC code SH de fournir un aperçu détaillé de la performance passée et présente, à la fois en valeur et en volume, de chaque segment. Les perspectives d'avenir segment sage a été donnée dans le rapport qui aidera les lecteurs à identifier les futurs points de croissance et la cible de marché. Le chapitre couvre également l'analyse élaborée des 27 marques étrangères d'huile d'olive et leurs distributeurs indiens, afin d'aider les clients à comprendre le marché, sa structure et ses progrès

dans les années à venir. L'avenir de l'huile d'olive en Inde est discuté dans ce chapitre. Pour lire le rapport complet s'il vous plaît vérifier le lien: <http://www.aarkstore.com/reports/INDIAN-OLIVE-OIL-MARKETFORECAST-TO-2017-248270.html>