

Du marketing pour booster les ventes d'huile d'olive : les éditions limitées

Les éditions limitées sont à la mode que ce soit dans les boissons, les confitures ou les fromages. En voici une dans l'huile d'olive.

La société portugaise Gallo – www.gallooliveoil.com - produit chaque année plus de 50 000 tonnes d'huile d'olive qu'elle vend dans une cinquantaine de pays.

Elle tente de renouveler le genre avec une huile d'olive **en édition limitée**. Elle est fabriquée avec les olives vertes récoltées au début de la campagne, pressée à froid, son goût est plus piquant et goûteux qu'une huile d'olive ordinaire.

Source : www.gallooliveoil.com