

**Situation Commerciale  
- Délégation à l'étranger -****CAMPAGNE 2013/2014****Délégation : RUNGIS****Situation commerciale 29 Octobre 2013**

Des facteurs liés à la hausse conjointe de l'offre des pays de la méditerranée et la présence de la production européennes ne sont pas de nature à favoriser le dynamisme du marché pour l'ensemble des produits.

A cela, il faudrait souligner les constats suivants :

- 1/Vacances scolaires (manque de conso des écoles et collectivités etc..)
- 2/Marché de gros au ralenti ;
- 3/Consommation basse en raison de l'exigibilité des impôts fonciers et de la taxe d'habitation d'où baisse du pouvoir d'achat ;
- 4/Production française encore disponible avec toutes ses composantes pour les trois semaines à venir au moins ;
- 5/Production de Benelux encore disponible ;
- 6/L'Espagne et notamment la région de Murcie est en développement accru avec des prix bas pour une production hétérogène ;
- 7/Flux d'Export très calme vers l'Europe central et de l'Est.

**France :**

Les cours en légère amélioration et très attractifs pour les produits espagnols.  
Le volume français de tomate à l'offre est de 1200 T/J en majorité de Bretagne.  
Les cours sont dans une fourchette assez large.

**Pays du nord :**

Dynamisme commercial très faible dans toute l'Europe du nord (vacances scolaires et météo maussade etc).

La présence de marchandises méditerranéennes notamment en ronde fait tasser les prix en engendrant une concurrence à la production locale.

**Espagne :**

Les envois de l'Espagne sont à la hausse sous l'effet des températures élevées sur les bassins de production.

La Production de la région d'Almeria est dominante par rapport à celle de Murcie dont la production est hétérogène. Les variétés rondes, cerises et allongées sont mises en avant. La grappe est à l'offre en fonction du niveau des prix sur les places européennes.

**Maroc :**

Bien que le niveau de la taxe ait baissé par rapport à la semaine écoulée, les prix n'ont pas l'air de suivre une tendance haussière. La hausse des expéditions sur St Charles avec une conjoncture commerciale difficile, n'est pas de nature à faire disparaître la taxe au mieux avant la semaine prochaine, sachant que le vendredi 1<sup>er</sup> novembre est férié en Europe.

Coté commercialisation, les prix annoncés par les opérateurs sont fonction des resserres ce qui rend difficile une appréciation claire des niveaux des prix. Quant à la petite segmentation, l'offre fait face à celle des productions locales à des prix abordables. Chose de sûre, est que le produit est de bonne qualité.

**Prévisions :**

En volume, l'offre des pays de la méditerranée monte en puissance face à une production européenne en baisse mais assez suffisante par rapport au rythme bas de la consommation.

Avec une meilleure diversification par rapport au marché européen, la taxe frappant les envois marocains pourrait rapidement être éradiquée par une amélioration des cours.

**FORMULAIRE****Code :****FOR\_COR\_010****Version :****01****Situation Commerciale  
- Délégation à l'étranger -****Date d'application :****01/04/2009**

	<u>Ronde /KG</u>	<u>Grappe/KG</u>	<u>Cocktail Barquette</u>	<u>Cerise Barquette</u>
Maroc	0,50/0,55			040/050
France	75/85	100/110	070/1.10	060/090
Pays bas/	0.85	80/100		
Belgique	75/80	90/115		
Espagne	30/50	50/65		30/40

**Courgettes** : le marché se maintient à un niveau de prix élevé pour une offre mesurée coté espagnol, en raison de la crise phytosanitaire (virose). Le développement de ce virus est lié à la hausse des températures en Espagne.

**Agrumes :**

Oronules d'Espagne prend une large place sur le segment du petit fruit en France. Cette variété arrive en remplacement progressif de la clémentine du début de saison.

Les oranges espagnoles du début de campagne ont commencé à faire leur apparition.

Coté cours, la fourchette est tellement large et est fonction de la qualité du produit.

Pour information

Réalisé le : 29/10/2013

Par : Mr SMAINI Med

NB : Les rubriques ci-dessus ne sont pas toutes obligatoires, elles peuvent être adaptées par le Délégué en fonction de la conjoncture du marché