

## Marché mondial : les oranges

L'hémisphère Nord prend le relais de l'hémisphère Sud pour la saison des oranges. Alors que les dernières oranges d'Afrique du Sud sont vendues en Europe, l'approvisionnement en provenance des pays méditerranéens se met en route. L'Espagne, en tant que premier fournisseur en Europe, est confrontée à certains problèmes. Les petites tailles et les pluies exercent une pression sur le marché. La Grèce et l'Italie peuvent-elles bénéficier de cette situation ? Aux États-Unis, l'ambiance n'est guère meilleure. Les dernières oranges chiliennes rendent la récolte californienne difficile. On y attend aussi des petites tailles. En Australie, l'ambiance est presque euphorique. Les exportations se redressent, les prix augmentent et on plante beaucoup.

### Espagne : inquiétude face à la saison

Actuellement, les dernières Valencias sud-africaines sont vendues sur le marché de détail européen, tandis que commence la saison espagnole à Valencia et en Andalousie. Les plus importantes régions productrices d'agrumes d'Espagne ont mis sur le marché les premiers Navelinas. En ce moment, la pluie est la plus grande menace pour les producteurs de Valence. Les vergers ont été inondés et, dans certains cas, l'eau a également atteint les stations d'emballage. Par conséquent, le fruit ne peut pas être récolté, ce qui a un effet négatif sur la durée de conservation du fruit. De plus, on s'attend à ce que les problèmes affectent la peau en raison de la pluie continue.

Depuis le début, la saison a été plus difficile que l'an dernier. Les vendanges ont débuté plus tard car la qualité des fruits n'était pas encore optimale. Le rendement est supérieur de 23 %, avec une abondance de petites tailles. Par ailleurs, il fait chaud en Europe depuis longtemps, ce qui a pesé sur la demande. En conséquence, le marché de l'orange est resté calme. Les producteurs et les exportateurs sont préoccupés, non seulement par la pluie, mais aussi par la vente à bas prix.

Le prix est actuellement inférieur à celui de la même période l'an dernier. Comme il y a beaucoup plus de petits formats disponibles, l'industrie de transformation a commencé à payer 0,10 euro par kilo.



C'est la moitié du prix atteint l'année dernière. Les revendeurs et les commissionnaires, qui sont ceux qui achètent les oranges à l'origine et les revendent aux usines de transformation, paient 7 cents ; moins que ce qui est payé pour la récolte pour des tiers.

Le prix à l'origine des oranges Navel sur le marché des agrumes est de 0,15 euro (à MercaValencia, il est vendu 0,40 euro le kilo), celui du Navel Lane Late est de 0,23 euro et celui du Salustiana de 0,188 euro.

### **Italie : Le prix augmente, le moral est au beau fixe**

La semaine 45 a été marquée par une hausse du prix moyen. C'est le résultat de l'augmentation enregistrée par les variétés colorées de Syracuse. Celles-ci ont bénéficié d'une disponibilité limitée, en raison des intempéries qui ont frappé certaines zones de production siciliennes à la fin du mois d'octobre. Au cours de la semaine 45, la récolte de Navelina a commencé dans les régions de Metaponto. La qualité des premiers lots est satisfaisante, bien que la couleur ne soit pas encore homogène en raison des températures supérieures à la moyenne enregistrées. Le prix de départ était légèrement supérieur à celui de l'an dernier. Le prix du produit de Taranti a baissé en raison d'un approvisionnement plus important et d'une qualité peu fiable, conséquence des pluies qui se sont abattues sur le dernier stade de la maturation des fruits.

En raison de divers facteurs, dont des maladies telles que le virus Tristeza, la production d'oranges siciliennes est globalement faible. Les Moros ont atteint un prix élevé à la source. Par rapport à l'année dernière, le prix est 30 % plus élevé. Les contrats de gros et de détail sont attendus prochainement. En ce moment, les acheteurs internationaux sont incertains en raison du prix élevé de la production.

La campagne 2018/2019 commence avec de bonnes perspectives pour l'AOP Orange de Ribera, en Sicile. Ces derniers jours, la vente des premiers Navelinas a commencé avec un prix moyen plus élevé que l'an dernier. Les contrôles sur le terrain confirment la qualité « excellente » et le calibre moyen des fruits. En moyenne, la récolte sera comparable à celle de l'an dernier. Les Navelinas sont récoltés jusqu'en décembre, après quoi les produits brésiliens et de Washington prennent le marché. On s'attend à une augmentation de 20 % du volume. Les perspectives sont également bonnes pour le



début de la Vaniglia, l'orange douce de la Ribera. La superficie consacrée à cette variété augmente chaque année.

### **Grèce : Une bonne saison attendue**

Ce mois-ci, la saison commence pour les différents organismes de marketing. La culture grecque est largement fragmentée, de sorte que la superficie cultivée par producteur est faible. Un pourcentage élevé de producteurs travaillent à temps partiel. En conséquence, il y a peu de marge de manœuvre pour investir dans la culture. Les exportations se concentrent principalement sur les pays d'Europe de l'Est, la Pologne, les Balkans, la Roumanie et la Bulgarie étant les destinations les plus importantes. Les perspectives pour la saison sont bonnes, avec une bonne récolte et une bonne qualité. Les exportateurs ne se plaignent pas non plus du calibre des fruits.

### **France : Offre importante sur le marché des agrumes**

Actuellement, le marché français des agrumes manque de dynamisme. L'offre est importante, d'origines différentes et la demande peu active. Les prix dépendent dans une large mesure de la qualité. En Corse, la culture de l'orange est en plein essor. L'objectif est de mettre les fruits sur le marché au cours du mois de décembre. Tout comme les fameuses clémentines corse, elles seront vendues avec les feuilles.

### **Allemagne : L'Espagne succède à l'Afrique du Sud**

Dans le commerce de gros allemand, la saison européenne de l'orange commence progressivement, bien qu'ici et là, les Valencia Lates sud-africaines soient encore vendues. On suppose que la saison sud-africaine s'achèvera définitivement d'ici deux semaines au plus tard. Les premières oranges Navelina espagnoles de la saison sont également proposées depuis 1 à 2 semaines. Les prix de vente de la qualité A oscillent actuellement entre 1,50 et 1,80 euro par kilo dans le commerce de gros. Des marques de qualité réputées, telles que Rotkehlchen, Götterfrucht et Die Süße Susie, sont les plus demandées dans le commerce de gros et de détail.

Dans les semaines à venir, jusqu'à Noël, les oranges sanguines (Tarocco, Moro et Sanguinelli) d'Italie seront également mises sur le marché. En ce qui concerne cette catégorie de produits, il est venu à l'esprit que la commercialisation précoce des oranges sanguines se



fait généralement au détriment de la qualité et du goût. Les meilleures oranges sanguines ne sont donc proposées qu'après le début de l'année, affirment les commerçants spécialisés.

### **Pays-Bas/Belgique : Premiers navelinas espagnols sur le marché**

Les premiers navelinas espagnols arrivent actuellement sur le marché néerlandais. Il y a aussi un approvisionnement suffisant en jus d'oranges. Le fruit est arrivé plus tard que les années précédentes. De plus, les prix sont actuellement normaux pour la période de l'année. Les importateurs signalent que tout se passe comme il se doit, sans plus de détails. Ils disent aussi que la production espagnole est confrontée à une concurrence accrue des agrumes marocains et égyptiens. En décembre, les premiers Navelinas du Maroc sont attendus, suivis par les Salustianas pour la fabrication du jus fin décembre.

### **Californie : attentes de petits calibres**

La saison en Californie ressemble à l'inverse de celle de l'an dernier. Un commerçant dit qu'il y a beaucoup de petites tailles. Il attribue cela, entre autres, à la chaleur qui sévissait dans la vallée d'Orange Cove. « De plus, nous n'avons pratiquement pas eu de pluie, alors c'est très sec », dit-il. Cette saison, donc, on s'attend à un pic dans l'offre de petits et très petits calibres. La saison a commencé un peu plus tôt que d'habitude, le 22 octobre.

L'an dernier, la situation était inversée. Les tailles étaient pour la plupart grandes et il n'y avait pratiquement pas de petites tailles disponibles. On ne sait pas encore quel sera le volume réel de la récolte cette année, mais si l'on regarde les fruits sur les arbres, on peut s'attendre à une récolte plus importante.

Outre la Californie, la saison en Floride a également commencé et la campagne d'importation est toujours en cours, surtout pour les fruits chiliens. « Ils ont fourni des tailles légèrement plus grandes, ce qui est bon pour eux, mais nous attendons toujours qu'ils quittent le marché. » Par conséquent, la demande est actuellement faible et devrait le rester jusqu'à Noël. Les prix sont bons pour les grandes tailles, tandis que les prix des petites tailles sont sous pression. « Il a considérablement chuté depuis le début de la saison et je ne pense pas que nous ayons déjà atteint le creux de la vague », déclare un trader.



### **Australie : de nouveaux records pour la saison**

Les producteurs du Queensland ont signalé une récolte plus faible et une saison plus courte cette année, selon Citrus Australia. La qualité n'a toutefois pas été mise sous pression et les prix se situent à un meilleur niveau que l'an dernier. Ceci est également dû à la croissance des exportations. Le secteur se prépare donc pour une deuxième année record. Selon un commerçant, les prix sont trois fois plus élevés qu'il y a cinq ans. La valeur des exportations a augmenté de 10 %, dépassant pour la première fois les 500 millions de dollars australiens (320 millions d'euros).

L'expansion sur de nouveaux marchés est devenue essentielle pour que les producteurs australiens soient en mesure de faire face à la concurrence d'autres pays. La Chine et le Japon sont devenus d'importantes destinations d'exportation pour les nombreux producteurs du sud. Le Vietnam est un marché de premier ordre qui est prêt à payer un bon prix pour un calibre approprié (moyen à grand). Sur les marchés d'exportation, une plus grande attention est accordée à la qualité des fruits. C'est un aspect de plus en plus important, surtout en Chine. En raison de la croissance du marché à l'exportation et des bons résultats, beaucoup d'arbres sont actuellement plantés, principalement des variétés qui sont couramment en demande.

### **Afrique du Sud : une saison difficile**

La saison a été difficile pour les producteurs d'oranges sud-africains, notamment en raison des excédents enregistrés sur certains marchés du fait de l'offre accrue en provenance d'Égypte. L'Afrique du Sud a exporté plus de 78 millions de boîtes (15 kg) remplies de Navels et de Valencias. Dans la province du Cap-Occidental, la sécheresse a causé des problèmes de calibre pour les fruits. Des problèmes avec les Navels ont également été signalés dans d'autres régions du pays.

### **Colombie : Entrée aux États-Unis**

Cette saison, le pays a accédé pour la première fois au marché américain. Les exportateurs ont réagi avec enthousiasme. Dans les prévisions antérieures, le gouvernement estimait qu'il serait possible d'expédier les premiers agrumes aux États-Unis en 2019, mais il s'est avéré que l'exportation pourrait commencer plus tôt. Les États-Unis constituent un important marché d'exportation pour la Colombie. Entre janvier et septembre de cette année, le volume des exportations



de limes de Tahiti et d'oranges vers cinq destinations internationales différentes s'est élevé à 212 000 tonnes.

### **Uruguay : le pays veut augmenter ses exportations**

Entre janvier et juin de cette année, le pays a exporté 30 000 tonnes de mandarines, oranges et citrons, qui ont généré un chiffre d'affaires de 20 millions de dollars. Les États-Unis ont été le marché le plus important, représentant 60 % du volume. L'UE arrive en deuxième position avec 20 % des exportations. Viennent ensuite la Russie, le Brésil, le Canada et les Émirats arabes unis. Mais le pays cherche toujours à se développer. Les importateurs chinois ont montré de l'intérêt pour les Valencias qui sont sur le marché en juillet et août. En outre, les Philippines, l'Indonésie, l'Inde, le Vietnam et le Mexique sont cités comme des marchés potentiels.

### **Brésil : les producteurs sont optimistes pour 2019/2020**

Les premières perspectives pour la saison 2019/2020 à São Paulo et Triângulo Mineiro qui ont été publiées au début du mois sont positives. Des pluies sont tombées dans les zones de production en octobre. Dans certaines zones de São Paulo, le volume des précipitations a dépassé la moyenne historique. Selon certains producteurs, les perspectives sont particulièrement bonnes pour les zones de culture méridionales, car les conditions climatiques sont favorables. Bien qu'il soit encore très tôt pour une prévision précise, le secteur est actuellement optimiste.

La saison 2018/2019 s'est achevée sur des chiffres moins positifs. São Paulo et Triângulo Mineiro ont enregistré une baisse de 31,4% de leurs revenus par rapport à la saison précédente. 273,3 millions de boîtes (40,8 kg) ont été remplies avec des oranges, soit 5,2 % de moins que ce qui avait été rapporté en mai. Plus tôt cette année, la saison à venir était encore préoccupante en raison de la sécheresse. Ces préoccupations semblent maintenant avoir disparu.

### **Argentine : enthousiasme face aux nouveaux marchés**

L'ensemble du secteur des agrumes est divisé entre les exportateurs qui sont enthousiasmés par l'intérêt du marché mondial, la Chine ayant ouvert ses frontières aux oranges argentines, et les producteurs qui sont confrontés à une charge fiscale plus lourde et à des coûts d'intérêt plus élevés pour le financement. « Pour la première fois de



son histoire, la Chine a reçu des conteneurs d'oranges argentines, ce qui ouvre des perspectives énormes pour des marchés similaires », a déclaré un négociant. Les exportations de citrons vers les États-Unis ont repris et les exportateurs espèrent être en mesure d'expédier des oranges vers ce marché.

### **Chili : clôture difficile de la saison**

La saison des agrumes s'est achevée avec plus de 358 000 tonnes exportées vers diverses destinations dans le monde entier. Il s'agit d'une augmentation de 32 %. Sur ce volume, 28 % correspondaient à des oranges, qui arrivaient en deuxième position derrière les mandarines (30 %). Pourtant, la saison de l'orange a été décrite comme « difficile ». Les gelées ont fait des ravages sur les fruits des arbres, mais le rendement a néanmoins été plus élevé que prévu. Quelque 99 800 tonnes ont été exportées, soit plus que la saison précédente.

Lien article : <http://www.freshplaza.fr/article/9043568/marche-mondial-les-oranges/>

