

## **Amérique du Sud : Irrésistible ascension de la myrtille**

La campagne 2014/2015 avec 115 000 tonnes va permettre au continent d'atteindre déjà l'objectif de franchir le cap des 100 000 tonnes exportées. Le Chili, pionnier de la culture de la myrtille il y a vingt ans se taille la part du lion de ventes à l'export. L'Argentine, l'Uruguay, et plus récemment le Pérou, se sont lancés sur le marché de la myrtille.

Les Etats-Unis absorbent 63 % des volumes exportés par l'Amérique latine contre 23 % pour l'Europe et 10 % pour l'Asie.

Le Chine, la Corée et l'Allemagne ont été ces dernières années les marchés où la demande a le plus augmenté.

L'Argentine exporte entre septembre et début décembre qui marque le début de la saison pour le Chili

L'Uruguay cible une arrivée de sa récolte sur le marché pour octobre et de novembre afin de le valoriser au mieux avant la période où le Chili domine. L'Europe est la destination majeure devant les Etats-Unis (30/40 %) alors que l'Asie est marginale.

Le Pérou est la nouvelle terre d'élection pour bon nombre de productions fruitières en raison d'un climat constant (températures se situant entre 20 et 25°). Le manque de froid nécessaire pour certaines espèces doit être compensé par une technique culturale adaptée (agrumes et myrtilles sont concernés). La culture de la myrtille en est à son tout début. La saison s'étend de d'octobre à janvier et les exportations montent en puissance : 136 tonnes il y a trois ans, 1 900 tonnes en 2014 et 4000 tonnes prévues cette année.