

## Belle progression des surfaces et du marché bio en France

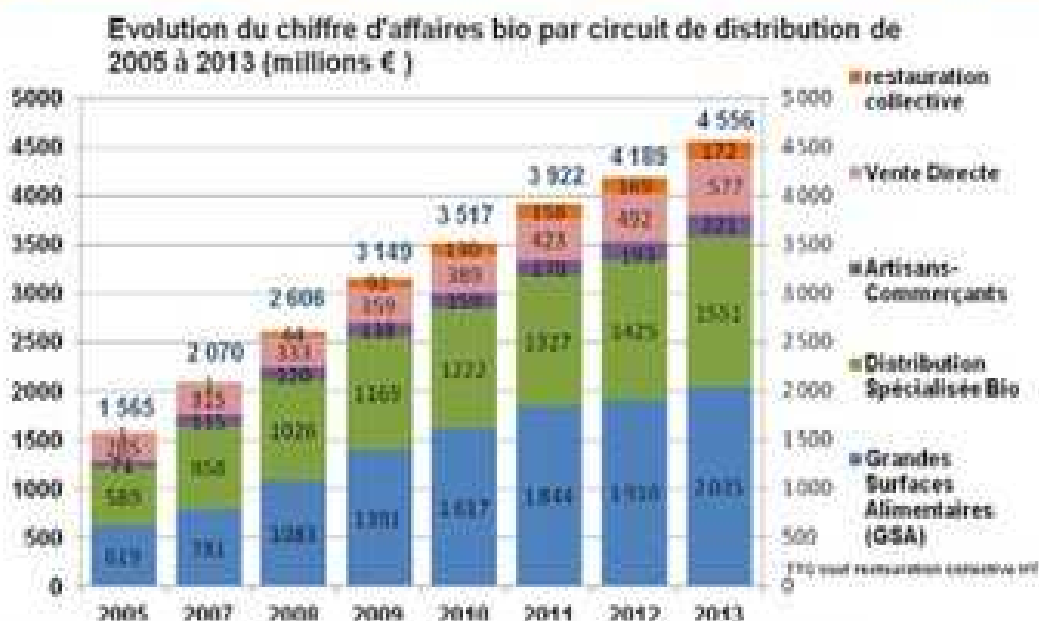
Alors qu'en Allemagne et dans d'autres pays, les surfaces conduites en bio ont plutôt stagné, la France peut se féliciter d'avoir connu en 2013 une augmentation de 9 % de ses terres agricoles bio. Les consommateurs sont aussi de plus en plus nombreux à apprécier l'alimentation bio. Agence Bio, la plateforme nationale d'information et d'actions pour le développement de l'agriculture biologique a récemment présenté dans le cadre du Printemps Bio, les derniers chiffres clés de la bio en France.

**La superficie en mode de production biologique** (y compris 130.000 ha de surfaces en conversion), a atteint **1,6 million d'hectares**. Le nombre de producteurs est passé à 25.000, celui des préparateurs et des distributeurs, à 12.400. La progression continue depuis le début de l'année 2014. A la mi-mai, il y a eu 1.500 exploitations agricoles bio de plus; les surfaces bio se sont établies à plus de 1,1 million d'hectares.

De la même façon que les exploitations agricoles et les nouvelles surfaces conduites en bio se développent, **la consommation** de produits bio ne cesse de croître. En 2013, les ventes de produits bio pour la consommation à domicile ont progressé de +9% en valeur ;

**Le marché pèse 4,56 milliards d'euros** y compris les achats par la restauration collective (172 millions d'euros). De 2007 à 2012, en l'espace de cinq ans, le marché a doublé en volume. La part du bio se situe néanmoins à 2,5 % de l'ensemble de la consommation alimentaire car la croissance au début des années 2000 était plutôt faible.

### Des ventes en croissance dans tous les circuits de distribution à des rythmes plus ou moins importants



(Graphique : Evolution du chiffre d'affaires bio par circuit de distribution de 2005 à 2013. Source : Agence Bio)

A titre de comparaison, elle est de l'ordre de 4 % en Allemagne et aux Etats-Unis. La part de marché des produits bio est plus ou moins importante selon les catégories : elle est de l'ordre de 15% s'agissant des œufs et de près de 11 % pour le lait. Elle est de l'ordre de 6 % pour les 14 fruits et légumes les plus consommés en France.

Il y a eu de début 2010 à fin 2013, **des variations dans les parts de marché** par circuit de distribution. Alors que les ventes en grandes surfaces alimentaires connaissaient un léger recul, passant de 48 à 46,4 % de part de marché, celles du circuit de la vente directe ont vu leur part de marché progresser de 11 à 13,2 %.



Les ventes dans les magasins spécialisés bio ont également légèrement chuté avec une part de marché passant de 36 à 35,4 %.

**75% des Français** consomment au moins occasionnellement des produits bio. Les principales catégories de produits bio les plus consommées restent les fruits et les légumes (83 % des consommateurs de produits bio), le lait (37 %) et les produits laitiers (63 %) et les œufs (58 %), suivies des produits d'épicerie (48 %), boissons (42 %) et viande (37 %). Environ la moitié des produits secs sont des produits importés.

Selon le **Baromètre Agence Bio/CSA**, un Français sur deux consomme des produits bio. En 2013, ils sont 28 % de plus à avoir acheté occasionnellement des produits bio contre 10 % en 2012. Seulement 25% des Français ont déclaré ne pas se sentir concernés par la bio et n'avoir pas consommé de produits bio en 2013.

Il y a **quatre circuits de distribution** : la distribution spécialisée, les grandes surfaces alimentaires (GSA), la vente directe et les artisans et commerçants (boulangers, bouchers).

Les points forts de la distribution spécialisée résident dans la vente de produits d'épicerie, fruits et légumes ainsi que du pain et autres articles de boulangerie, ceux des GSA dans la vente de lait, de produits laitiers, d'œufs, de charcuterie et de produits d'épicerie, ceux du circuit de la vente directe dans les produits frais (fruits, légumes, lait et produits laitiers) ainsi que du vin.

Les artisans-commerçants se font fort du succès de leur pain, farine et vin.

La **15ème édition de la quinzaine du Printemps Bio** s'est tenue cette année du 1er au 15 juin dans tout le pays. Des centaines de manifestations et d'évènements ont eu lieu un peu partout pour que se rencontrent consommateurs, élèves et professionnels, -agriculteurs biologiques, fabricants et détaillants-.

Pour plus d'info, téléchargez le dernier communiqué de presse : « [La Bio marque des points auprès des Français et se mobilise pour renforcer la tendance](#) » (en PDF).

Source : <http://www.bio-marche.info/web/Europe/France/Belle/363/396/0/17012.html> (20/06/2014)